Córdoba, España (abierto a reubicación)
(+34) 669-432-059
alvaromateu1998@gmail.com
Perfil de LinkedIn
CV online

Álvaro Martínez Mateu

PERFIL PROFESIONAL

Especialista en Paid Media con experiencia en desarrollar e implementar estrategias en canales y plataformas publicitarias, y supervisar el rendimiento de las campañas para industrias B2B y B2C.

Competencias básicas: *campañas de Paid Media, campañas en motores de búsqueda, campañas en redes sociales, SEM, PPC, Social Ads, Social Media Ads, estrategias de Paid Media, redacción de copy para Ads, KW research, análisis de palabras clave, configuración del entorno y la medición, análisis e interpretación de datos, consecución de KPIs y objetivos, gestión de cartera de clientes, presentación de resultados al cliente, análisis de competidores, propuestas y planes de acción, colaboración con varios departamentos, cálculo de presupuestos, seguimiento de proyectos, colaborar en inglés y español, detección de nuevas oportunidades*

EXPERIENCIA

Especialista en paid media, **Dobuss** — *Córdoba, España*

Febrero 2024 - Actualidad

- Diseñé la estrategia e implementé campañas de Paid Media en Google Ads, Bing Ads y redes sociales como Meta, TikTok y LinkedIn, optimizando su rendimiento
- Supervisé el rendimiento de las campañas mediante el análisis de KPIs clave, ajustando estrategias para optimizar resultados con herramientas como GTM y GA4
- Utilicé herramientas como Google Analytics, Looker Studio, SEMrush, Keyword Tool, Tag Manager, Meta Business Suite, LinkedIn Campaign Manager, TikTok Ads Manager y Canva
- Configuré el tracking de eventos y conversiones mediante Google Tag Manager y módulos en CMS como WordPress y PrestaShop, tanto para e-commerce como para negocios de leads
- Lideré reuniones internas de seguimiento y presentación de resultados a clientes, elaborando propuestas, implementando nuevos formatos y asegurando la relevancia de las estrategias
- Pasé de 2,9 a 17,3 de ROAS en 3 meses para un cliente, y 391 compras, 44,4 de ROAS, y valor medio de compra de 146,3 € en 1 mes para otro cliente, invirtiendo 5 cifras mensuales
- Gestioné campañas para sectores como el financiero, auto, e-commerce, salud, moda, construcción, restauración, industrial, inmobiliaria, educación, IT, alimentación, B2B y B2C
- Me mantuve actualizado en tendencias SEM y Social Ads, alineé departamentos en periodos de alto volumen de trabajo, posicioné a la agencia como Google Partner Premier 2025

Digital marketing manager, **Key Growing** — *Remoto*

Enero 2023 - Julio 2023

- Ascendido a digital marketing manager para definir estrategias y acciones de marketing online, coordinando campañas y objetivos de marcas y la agencia
- Monitoricé campañas de Meta Ads y Google Ads con Google Analytics 4, Looker Studio, Hotjar, Metricool y HubSpot. Gestioné migraciones a GA4 y configuré nuevos paneles
- Supervisé campañas de email marketing en Brevo, hice A/B testing y gestioné bases de datos, utilicé ClickUp, Slack, Google Workspace y Excel para asegurar la trazabilidad y ejecución
- Alineé departamentos para alcanzar objetivos en entornos multicanal, gestioné y escalé campañas hasta presupuestos de 5 cifras/mes, y logré mejorar ventas en más de un 50%

Especialista en paid media (Enero 2023 - Mayo 2023)

- Gestioné y optimicé campañas en espacios publicitarios digitales de plataformas como Meta Ads (Facebook e Instagram) y Google Ads. Orienté al Project Manager en diseñar estrategias
- Desarrollé los calendarios de contenidos de las redes sociales. Creé contenidos en consonancia con las estrategias y campañas de marketing en Facebook, Instagram, LinkedIn y TikTok
- Generé más de 40 leads/mes en Meta Ads e impulsé las ventas para un cliente B2B industrial de microcemento, lo que llevó a su expansión en España y su internacionalización a México

OTRA EXPERIENCIA

Community manager, Yondbee Social Effects (prácticas) - Creé y ejecuté la estrategia de publicidad en redes sociales para +60 clientes, gestioné comunicaciones mediante el CRM Salesforce.

Marketing internacional, Exprimidor Mizumo (prácticas) - Desarrollé la creación de contenidos y creé un plan de internacionalización a Francia que generó la primera venta en ese país.

EDUCACIÓN

INESEM Business School

Máster - Marketing digital - Nota: 9.8

Instituto Victoria Kent

Grado Superior - Comercio internacional - Nota: 8.13

CERTIFICACIONES

ISE II Integrated Skills in English | CEFR Level B2, Trinity College London, 2021

Google Ads (search, display, shopping, video, app), Google Digital Academy, 2024

Meta Ads (410-101: Profesional en compra de medios certificado por Meta), Meta, 2025

LinkedIn Ads (marketing strategy, marketing solutions fundamentals, content and creative design), LinkedIn, 2024

HABILIDADES

Google Ads, Bing Ads (Microsoft Ads), Meta Ads (Facebook, Instagram), LinkedIn Ads, TikTok Ads, Google Merchant Center, WordPress, PrestaShop, WooCommerce, CTX Feed, WooCommerce Google Feed Manager, Google Tag Manager (GTM), Premium Google Tag Manager, Google Analytics 4 (GA4), Meta Business Suite, GTM4WP, Meta pixel for WordPress, Facebook for WooCommerce, TikTok for WooCommerce, TikTok for Business, Looker Studio, SEMrush, Keyword Tool, LinkedIn Campaign Manager, TikTok Ads Manager, Canva, Oniad, Brevo, ClickUp, Channable, SalesForce, Slack, Trello, Google Docs / Sheets / Slides, Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Google Drive, Outlook, G-Suite, ChatGPT, Gemini